



EASTERN LOS ANGELES
REGIONAL CENTER

INFORME DE DATOS DE COMPRA DE SERVICIOS (POS) AÑO FISCAL 2021-2022

29/MAR/2023

Gloria Wong, directora ejecutiva

Edith Hernández-Daniels, jefa de Servicios al Cliente (*Consumer Services*)

Carmen Luna, supervisora de Servicios Enfocados y Participación Comunitaria (*Enhanced Services & Community Engagement*)

Elizabeth Harrell, directora de Servicios Comunitarios (*Community Services*)

George de la Loza, responsable de Itinerarios Profesionales y Asociaciones Locales (*Career Pathways & Local Partnerships*)

Adriana Román, especialista en cultura

PROGRAMA

- I. **Bienvenida y presentaciones** **Adriana Román**
- II. **Propósito de la reunión** **Adriana Román**
- III. **Resumen de datos** **Gloria Wong y Edith Hernández**
- IV. **Proyectos del *ELARC***
Carmen Luna, Adriana Román
Elizabeth Harrell y George de la Loza
- I. **Debate/opinión del público** **Adriana Román**
- VI. **Observaciones finales** **Gloria Wong**

PROPÓSITO DE LA REUNIÓN

- ▶ **Revisar el informe de datos de POS del año fiscal 2021-2022**
 - ▶ **Etnia**
 - ▶ **Diagnóstico**
 - ▶ **Tipo de residencia**
 - ▶ **Edad**
 - ▶ **Idioma**
- ▶ **Compartir los esfuerzos en curso del ELARC en favor del acceso y la equidad en los POS**
- ▶ **Obtener comentarios**

Datos de POS en www.elarc.org

The screenshot shows the website's navigation bar with icons and labels for: home, about us, consumers & families, service providers, governance, budget & legislation, and resources & publications. Below the navigation is a large image of a family (a woman, a man, and a young girl) with a blue banner at the bottom that reads "COVID-19 INFORMATION AND RESOURCES >". To the right of the family image is a vertical list of links under the heading "NEED TO KNOW": "Transparency & Access to Public Info", "Purchase of Service (POS) Data", "Purchase of Service (POS) Guidelines", "Electronic Visit Verification (EVV)", and "Possible Data Security Breach". A yellow arrow points to the "Transparency & Access to Public Info" link. Below this list are two buttons: "APPLY FOR SERVICES" and "WE ARE HIRING!".



home



about us



consumers & families



service providers



governance



budget & legislation



resources & publications

Calendar

▼ Career Opportunities

Commitment to Safe and Productive Meetings

▼ Contact Us

FAQ

Map of Service Area

▼ Mission Statement

National Core Indicators

▼ Notices

Organizational Chart

Our Community Report

Our History

Performance Contract

Person Centered Practices

► POS Data

The Lanterman Act

What is the Regional Center?

▼ Who We Serve

[About Us](#)

Purchase of Service Data



Print

Feedback



Share & Bookmark

Font Size:



Purchase of Service Data Relating to Age, Race, Language, Disability, Residence Type, and Insurance Related

The Department of Developmental Services (DDS) is required to compile data relating to purchase of service (POS) authorization, utilization, and expenditure by each regional center with respect to consumer age, race or ethnicity, primary language, and disability detail. The data, includes residence type as well as number and percent of consumers who are eligible for regional center services. [View the DDS POS Data page.](#)

In reviewing the data it is important to note that the expenditure data reported may not include payments made by the regional center to a service provider under a Contract. Typical services paid to a service provider under a Contract include, but are not limited to: Transportation Services, Transportation Assistant Services, and Supported Employment Program (SEP) Group Services. Further, the data reveals that the primary contributing factor to the significant cost differential is attributable to the utilization of residential services. The most costly of all Regional Center funded services is reflected in the section of the report entitled "Total Annual Expenditures and Services by Residence (for all ages)." This report contrasts consumers living at home with those residing outside of the family home. The distinction between these two categories is notable.

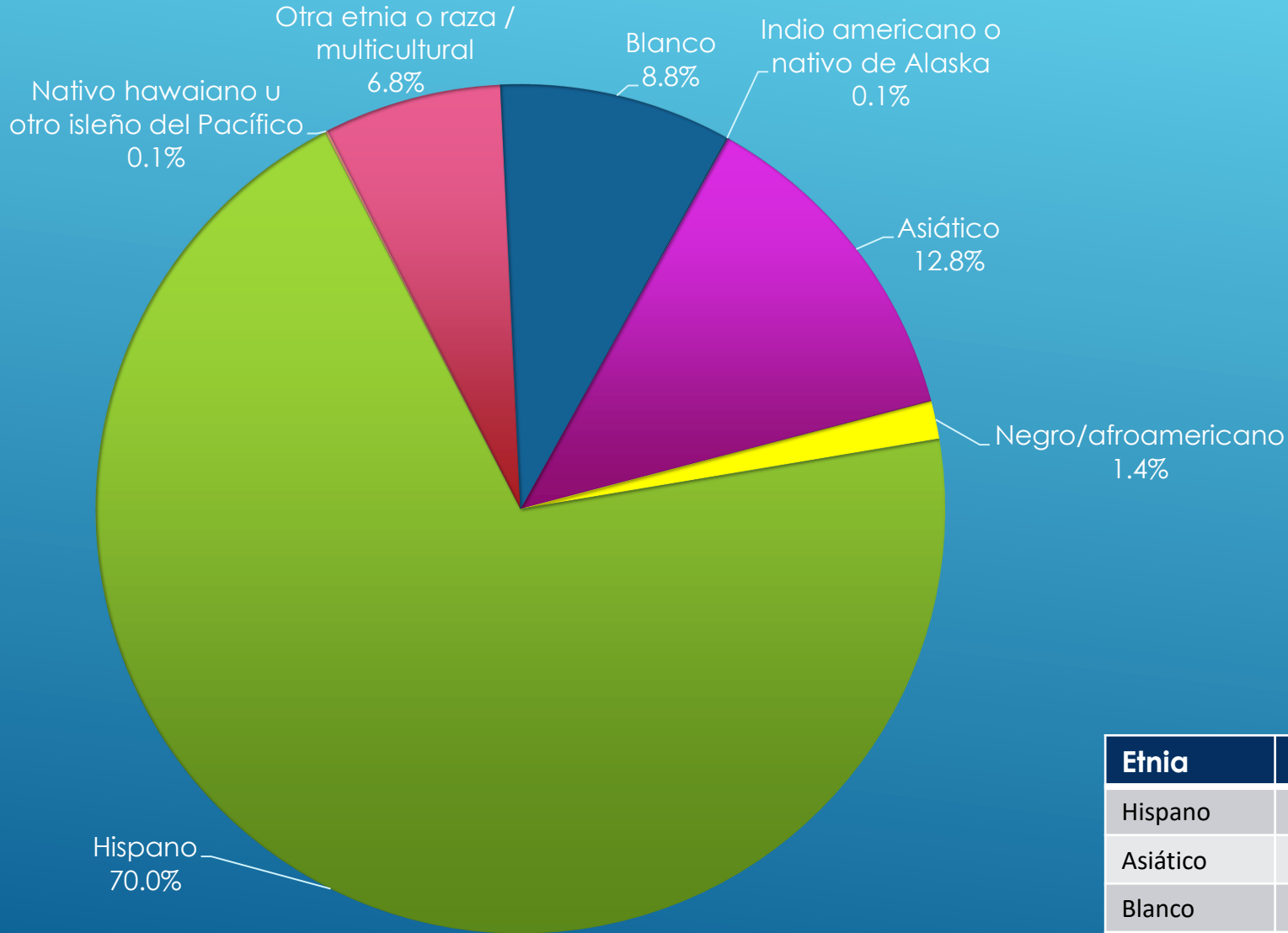
Links to the data reports by reporting year are listed below.

- [POS Data 2021/2022](#)
- [View the 2022 report to DDS on the 2020/2021 POS Data](#)
- [POS Data 2020/2021-](#)

Changes in service delivery and billing in response to the COVID-19 pandemic may have affected individuals and communities differently. Care should be taken in comparing FY 20/21 data to data for previous years. In response to the pandemic and varied individual needs and circumstances, billing for some services changed to a monthly rate instead of hourly or daily rates. As a result, this may have reduced differences among individuals in service authorizations, expenditures, and utilization.

DATOS DEMOGRÁFICOS DEL *ELARC*

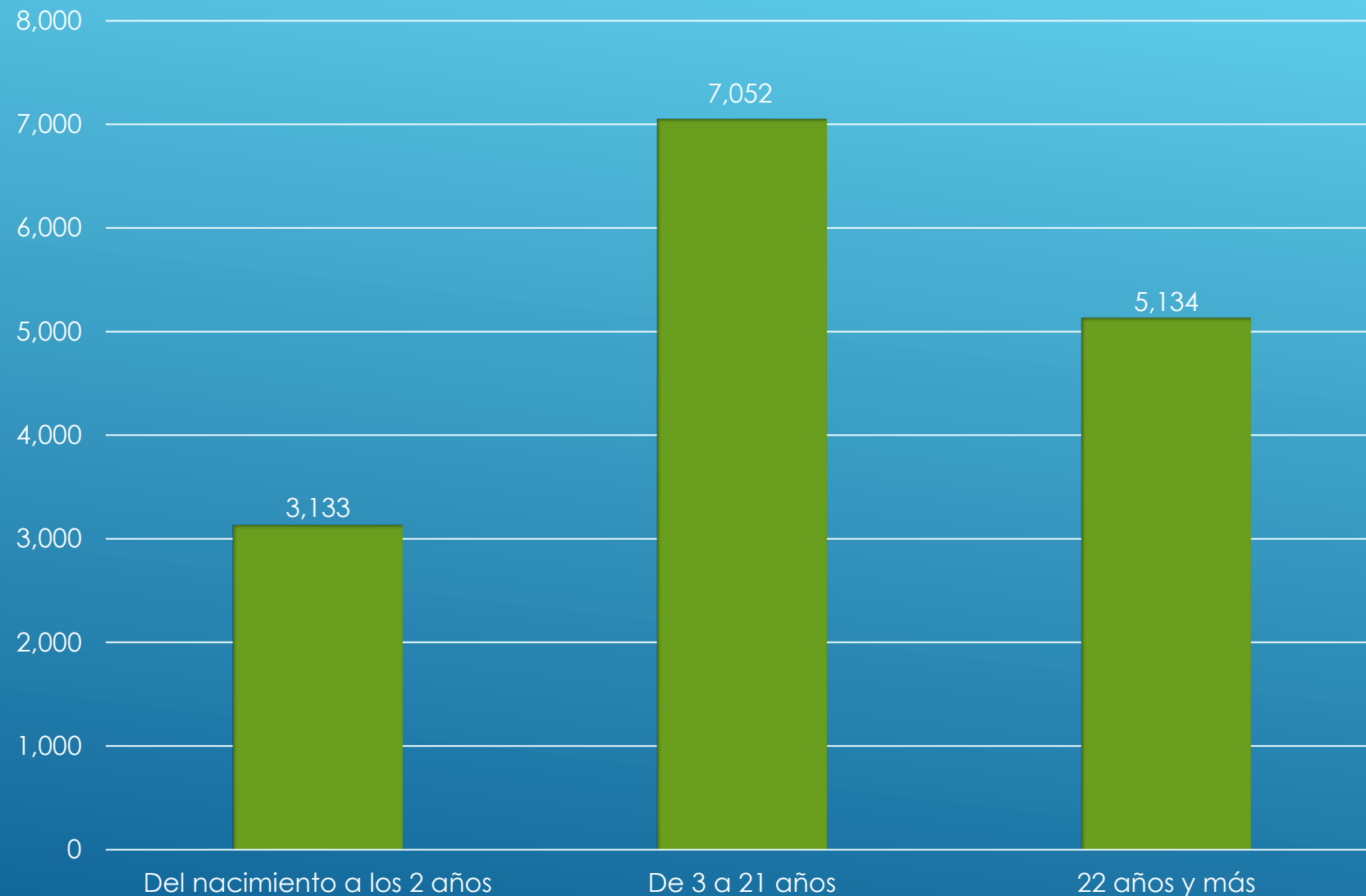
TODOS LOS CLIENTES DEL ELARC POR ETNIA



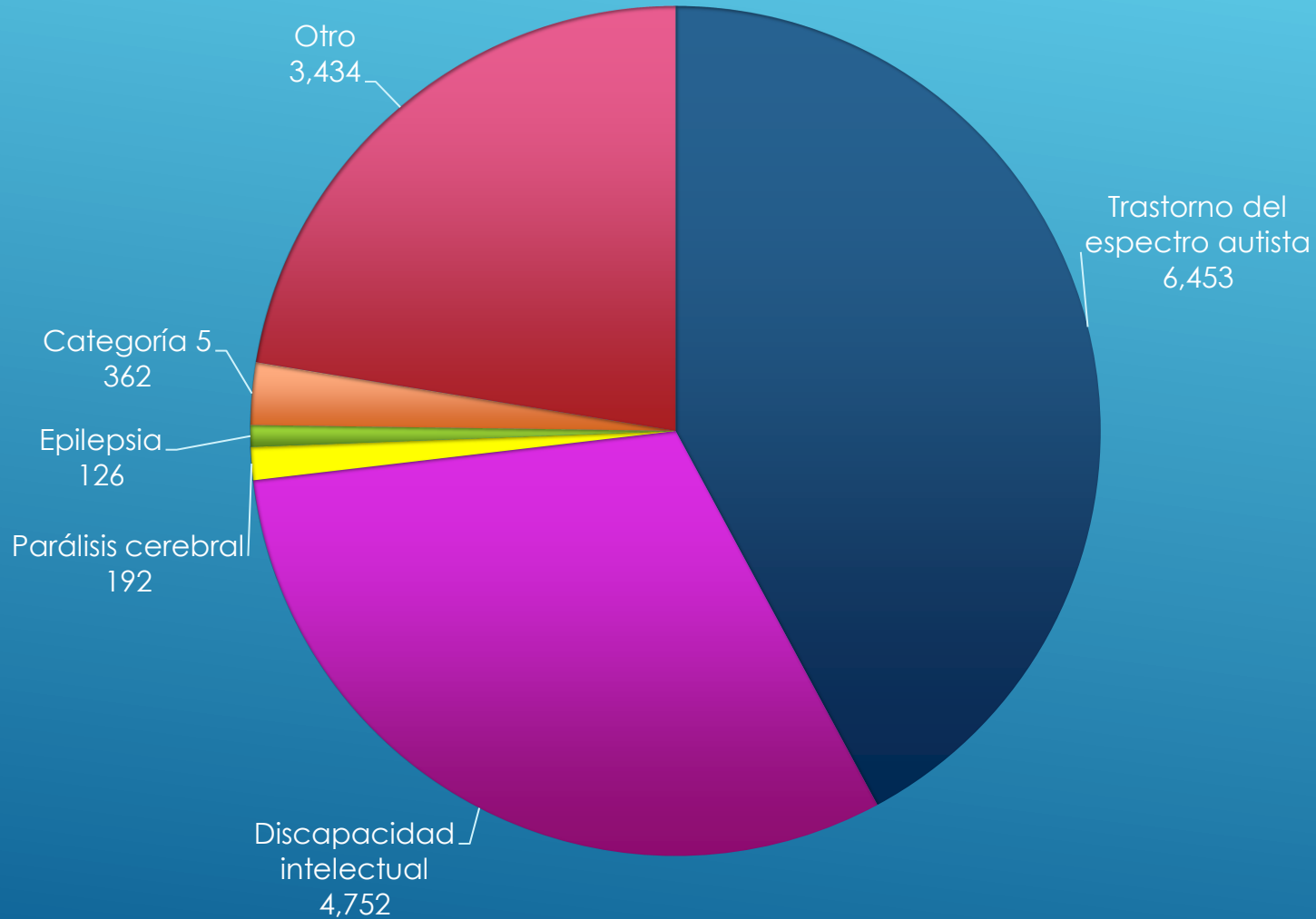
Etnia	Cantidad de clientes (%)
Indio americano o nativo de Alaska	10 (0.1%)
Asiático	1,959 (12.8%)
Negro/afroamericano	221 (1.4%)
Hispano	10,730 (70.0%)
Nativo hawaiano u otro isleño del Pacífico	14 (0.1%)
Otra etnia o raza / multicultural	1,035 (6.8%)
Blanco	1,350 (8.8%)
Total	15,319 (100%)

Etnia	Porcentaje
Hispano	70.0%
Asiático	12.8%
Blanco	8.8%
Total	91.6%

TODOS LOS CLIENTES DEL ELARC POR GRUPO DE EDAD

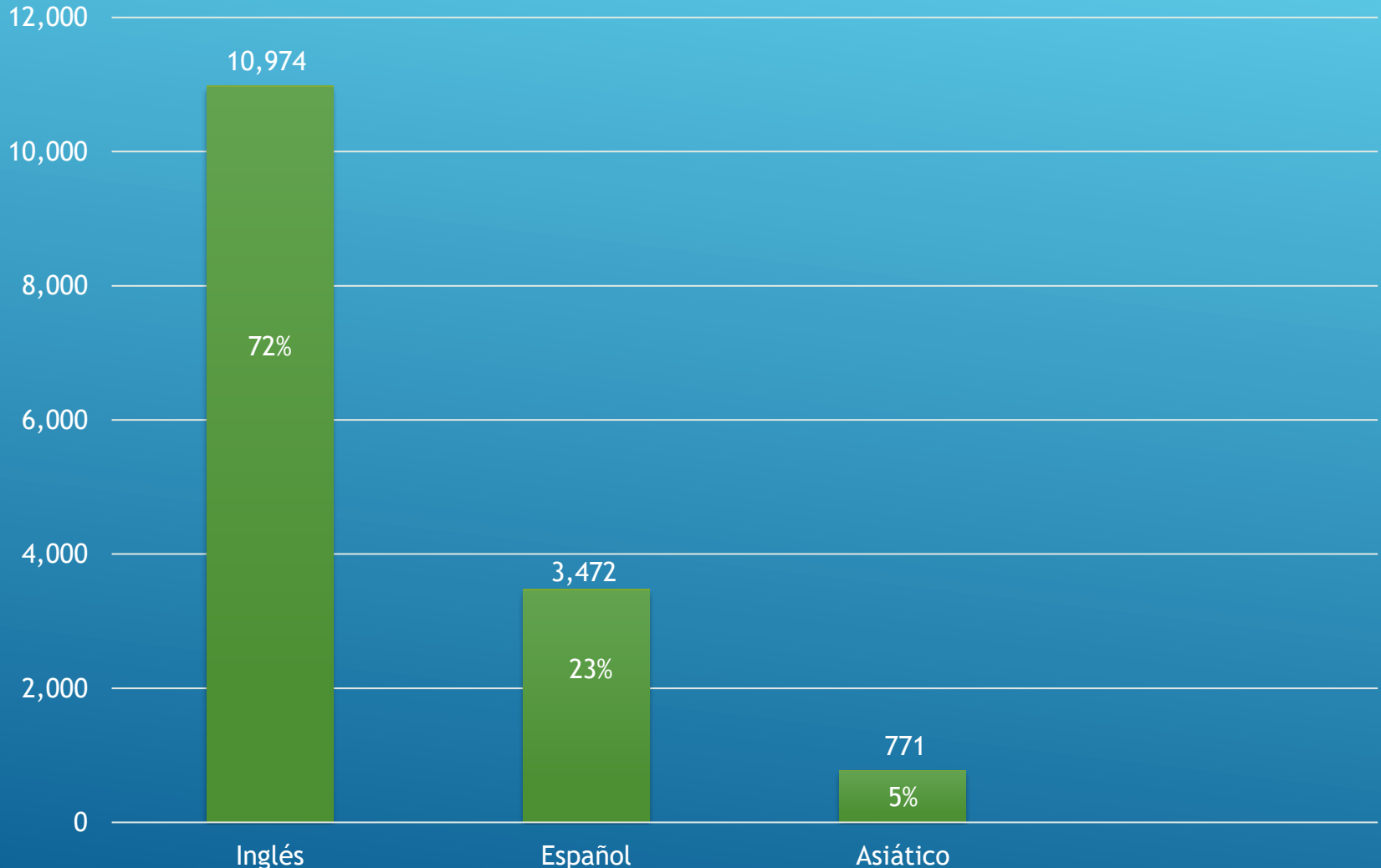


TODOS LOS CLIENTES DEL ELARC POR DIAGNÓSTICO

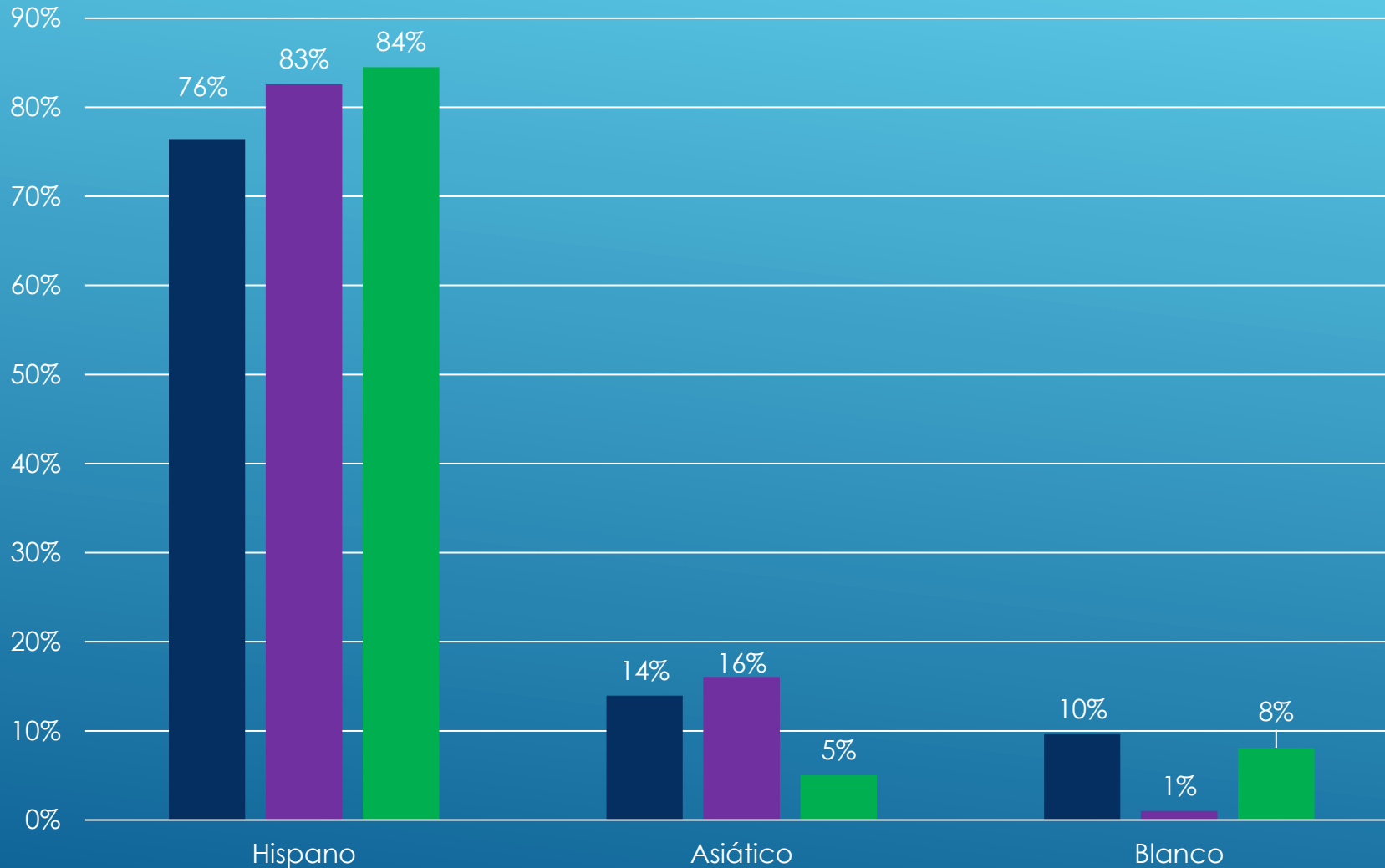


Diagnóstico	Cantidad de clientes (%)
Trastorno del espectro autista	6,453 (42%)
Discapacidad intelectual	4,752 (31%)
Parálisis cerebral	192 (1%)
Epilepsia	126 (1%)
Categoría 5	362 (2%)
Otro	3,434 (22%)
Total	15,319 (100%)

GRUPOS ÉTNICOS PREDOMINANTES (3) POR IDIOMA



COMPARACIÓN DE ETNIAS ENTRE EMPLEADOS Y CLIENTES DEL ELARC: GRUPOS ÉTNICOS PREDOMINANTES (3)



INFORME DE COMPRA DE SERVICIOS (*POS*) DEL *ELARC*

Total Annual Expenditures and Authorized Services by Ethnicity or Race

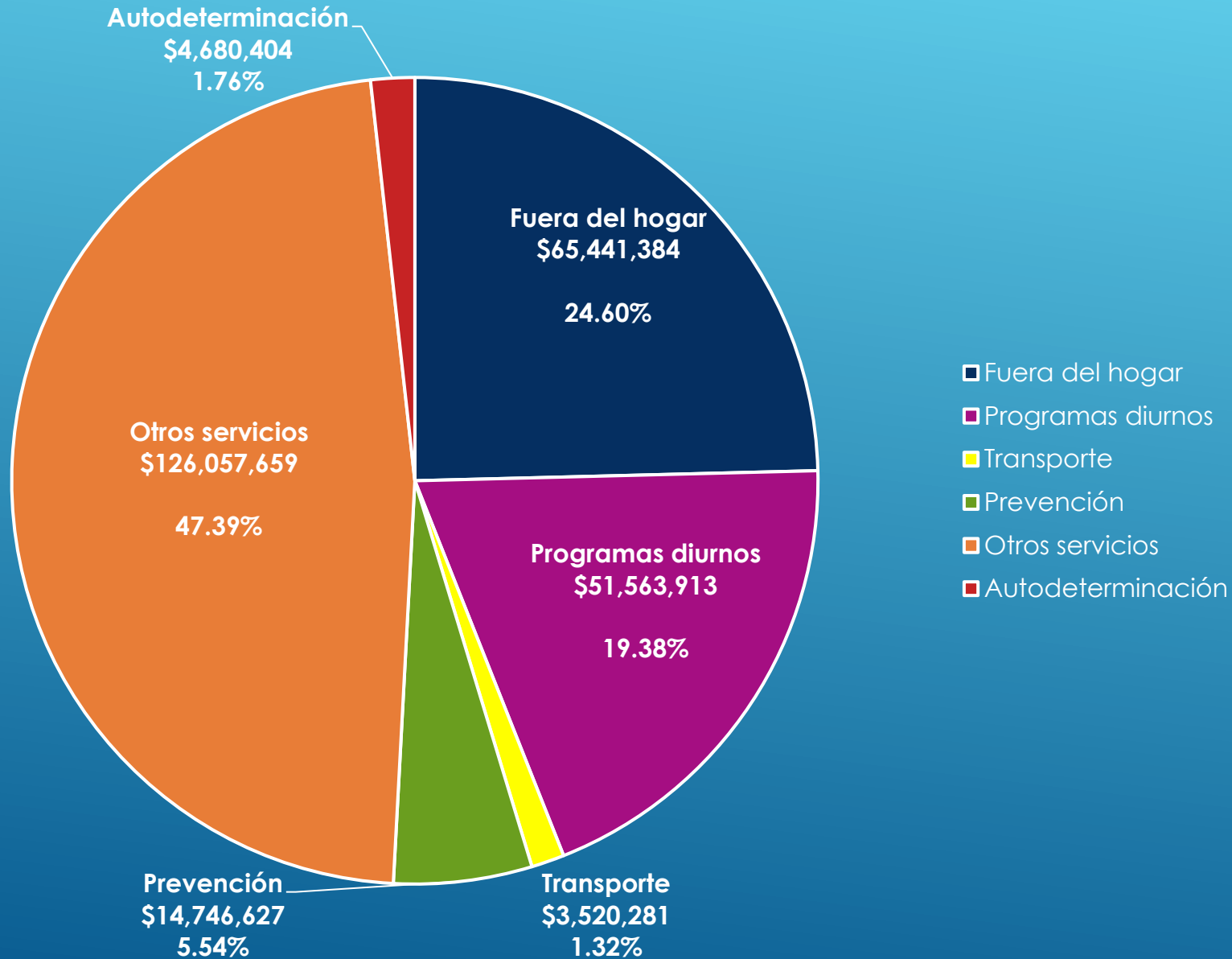
For All Ages

Ethnicity	Consumer Count	Total Expenditures	Total Authorized Services	Per Capita Expenditures	Per Capita Authorized Services	Utilized
American Indian or Alaska Native	10	\$272,187	\$359,551	\$27,219	\$35,955	75.7%
Asian	1,959	\$29,575,090	\$43,628,112	\$15,097	\$22,271	67.8%
Black/African American	221	\$7,185,149	\$9,675,376	\$32,512	\$43,780	74.3%
Hispanic	10,730	\$157,888,113	\$222,011,514	\$14,715	\$20,691	71.1%
Native Hawaiian or Other Pacific Islander	14	\$834,612	\$954,887	\$59,615	\$68,206	87.4%
Other Ethnicity or Race / Multi-Cultural	1,035	\$11,808,341	\$17,233,522	\$11,409	\$16,651	68.5%
White	1,350	\$56,215,681	\$73,664,450	\$41,641	\$54,566	76.3%
Totals:	15,319	\$263,779,171	\$367,527,414	\$17,219	\$23,992	71.8%

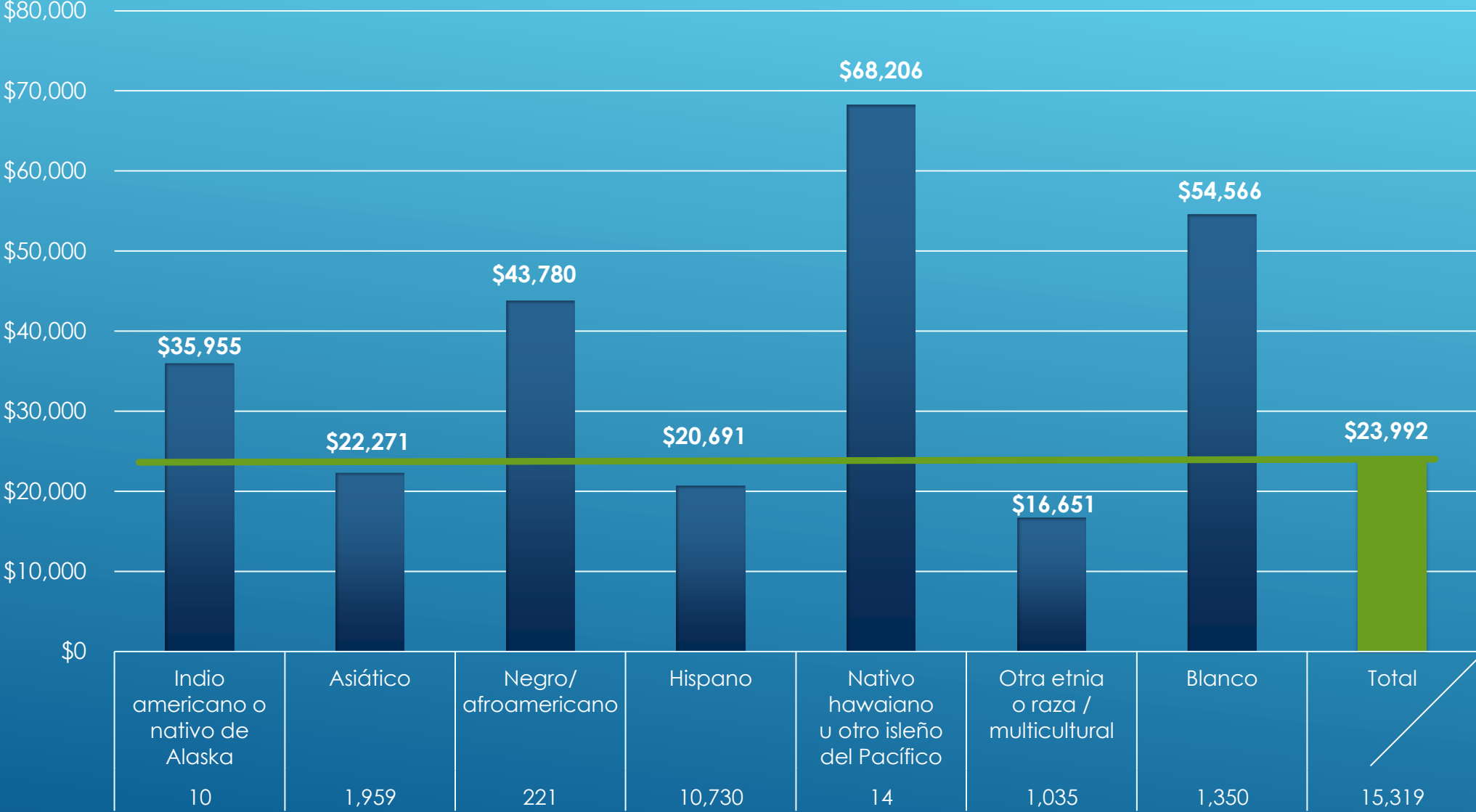
DEFINICIONES

1. **Cantidad de clientes:** Número de clientes que recibieron servicios en el año fiscal (FY) 2021-2022
2. **Gastos totales:** Gastos reales de compra de servicios (POS) para todos los clientes en el FY 2021-2022
3. **Total de servicios autorizados:** Servicios POS aprobados para todos los clientes en el FY 2021-2022
4. **Gastos per cápita:**
Gastos totales ÷ Cantidad de clientes = Costo promedio de los servicios reales pagados para cada grupo
5. **Servicios autorizados per cápita:**
Total de servicios autorizados ÷ Cantidad de clientes = Cantidad promedio aprobada para cada grupo
6. **Utilizado**
Gastos totales ÷ Total de servicios autorizados = Tasa de utilización

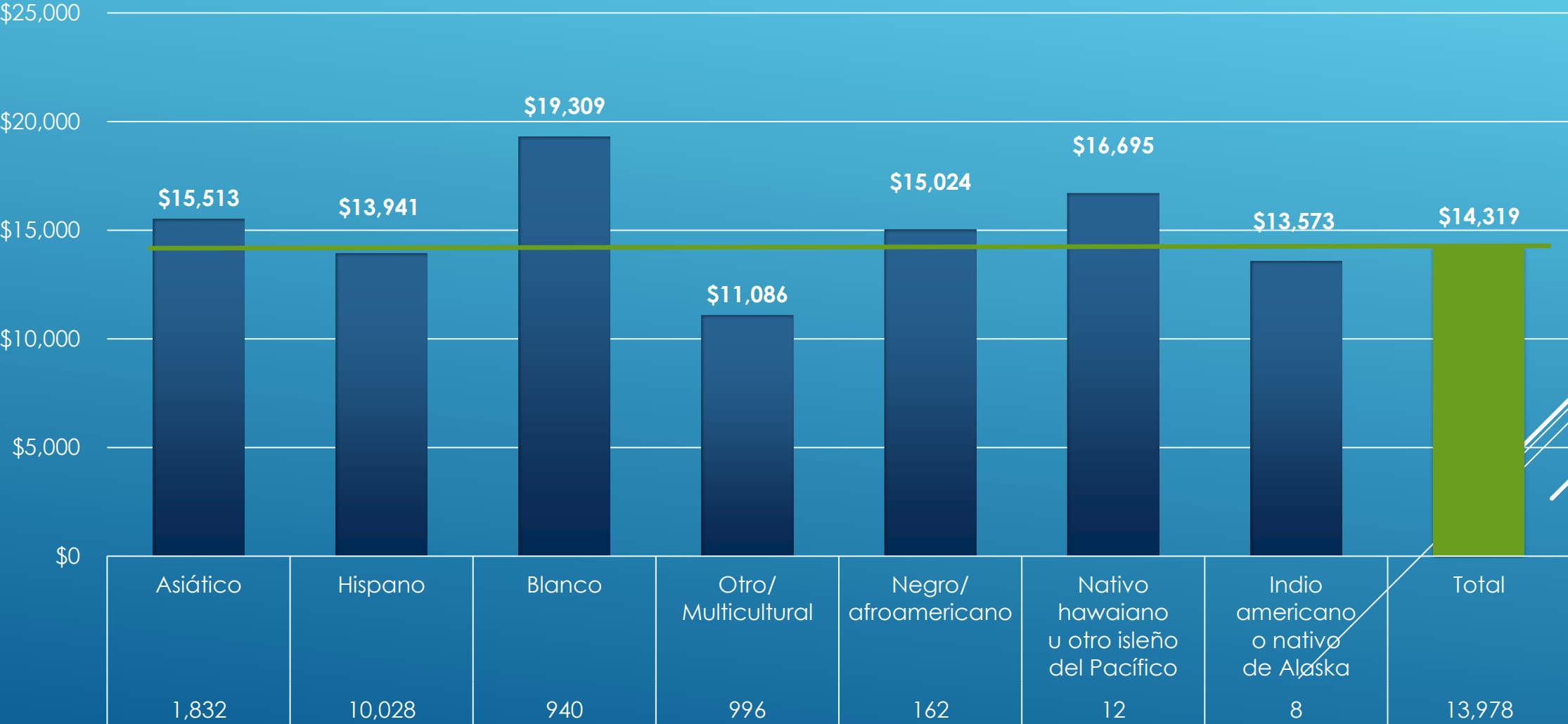
TOTAL DE GASTOS POS DEL ELARC



TOTAL ANUAL DE SERVICIOS AUTORIZADOS PER CÁPITA POR ORIGEN ÉTNICO O RAZA



TOTAL ANUAL DE SERVICIOS AUTORIZADOS PER CÁPITA PARA CLIENTES QUE VIVEN EN EL HOGAR



NUEVAS INICIATIVAS

- ❖ Iniciativa de acceso al idioma y competencia cultural
- ❖ Exención de salud y seguridad
- ❖ Programa Piloto de Servicios Coordinados de Apoyo Familiar
- ❖ Servicios de recreación social
- ❖ Subvención para el empleo
- ❖ Subvenciones para el acceso a los servicios y la equidad
 - Piloto de casos especializados en Autodeterminación
 - Especialista en salud mental
- ❖ Coordinación de servicios enfocada

INICIATIVA DE ACCESO AL IDIOMA Y COMPETENCIA CULTURAL (LACC)

- ❖ En ABR/2022, el Departamento de Servicios del Desarrollo (*Department of Developmental Services*) les proporcionó a los Centros Regionales un financiamiento continuo para mejorar y promover el acceso al idioma y la competencia cultural. El propósito de estos financiamientos es apoyar mejor las necesidades lingüísticas de las personas a las que servimos y ayudar a proporcionar un acceso consistente a servicios lingüística y culturalmente sensibles.

INICIATIVA DE ACCESO AL IDIOMA Y COMPETENCIA CULTURAL (LACC) DEL ELARC

- ❖ Coordinadores de acceso a la comunidad
 - Grupos de debate
 - Capacitación a las familias en colaboración con las organizaciones comunitarias
- ❖ Traducción e interpretación
 - Identificación y traducción de documentos vitales
 - Servicios de interpretación culturalmente competentes
 - Evaluación de los procesos de admisión, evaluación y *Early Start*
- ❖ Accesibilidad
 - Rediseño del sitio *web* del ELARC y de las cuentas en las redes sociales
 - Software de accesibilidad *web*

INICIATIVAS DEL *ELARC* (CONTINUACIÓN)

- ❖ Proyecto Piloto de Servicios Coordinados de Apoyo Familiar
- ❖ Exención de salud y seguridad
- ❖ Servicios de recreación social

Total Annual Expenditures and Authorized Services by Language for Residence Type: Home

For All Ages

Language	Consumer Count	Total Expenditures	Total Authorized Services	Per Capita Expenditures	Per Capita Authorized Services	Utilized
English	9,963	\$88,636,344	\$137,731,431	\$8,897	\$13,824	64.4%
Spanish	3,246	\$35,307,592	\$52,650,193	\$10,877	\$16,220	67.1%
Asian & Pacific Islander Languages	725	\$5,932,737	\$9,825,771	\$8,183	\$13,553	60.4%
Other Indo-European Languages	13	\$99,065	\$134,177	\$7,620	\$10,321	73.8%
Other Languages	49	\$900,970	\$1,255,991	\$18,387	\$25,632	71.7%
Totals:	13,996	\$130,876,708	\$201,597,563	\$9,351	\$14,404	64.9%

INICIATIVAS DEL ELARC (CONTINUACIÓN)

Programa Piloto de Servicios Coordinados de Apoyo Familiar

- ❖ Nuevo servicio a disposición de los adultos que eligen vivir en casa con sus familias
- ❖ Está diseñado para ayudar a coordinar y programar los servicios y apoyos que permitan a la persona seguir viviendo en casa con su familia.
- ❖ Actualmente se están buscando proveedores potenciales.

Exención de salud y seguridad

- ❖ El experto en la materia del RC proporcionará apoyo y asistencia técnica.
- ❖ Una solicitud presentada por un proveedor a un RC y aprobada por el Departamento.
- ❖ Divulgación a personas que viven en casa con sus familias en comunidades desatendidas

Servicios de recreación social

- ❖ Restablecido desde el 01/JUL/2021
- ❖ Estos servicios pretenden aumentar la inclusión de las personas en sus comunidades y reforzar las habilidades sociales.
- ❖ En 2021, el Plan de Rescate Estadounidense (*American Rescue Plan*) proporcionó al Departamento \$12.5 millones para subvenciones de recreación social.

EMPLEO EN EL *ELARC*

Las actividades de empleo en el *ELARC* se centran en los siguientes seis (6) itinerarios de desarrollo profesional/empleo, tal y como se describen en el Plan de *California* para el Empleo Competitivo e Integrado (*California Blueprint for Competitive and Integrated Employment*):

1
Servicios de transición

2
Itinerarios de empleo para adultos

3
Actividades de educación más allá de la secundaria (*PSE*)

4
Servicios de empleo con apoyo, empleo personalizado y otras opciones de apoyo al empleo

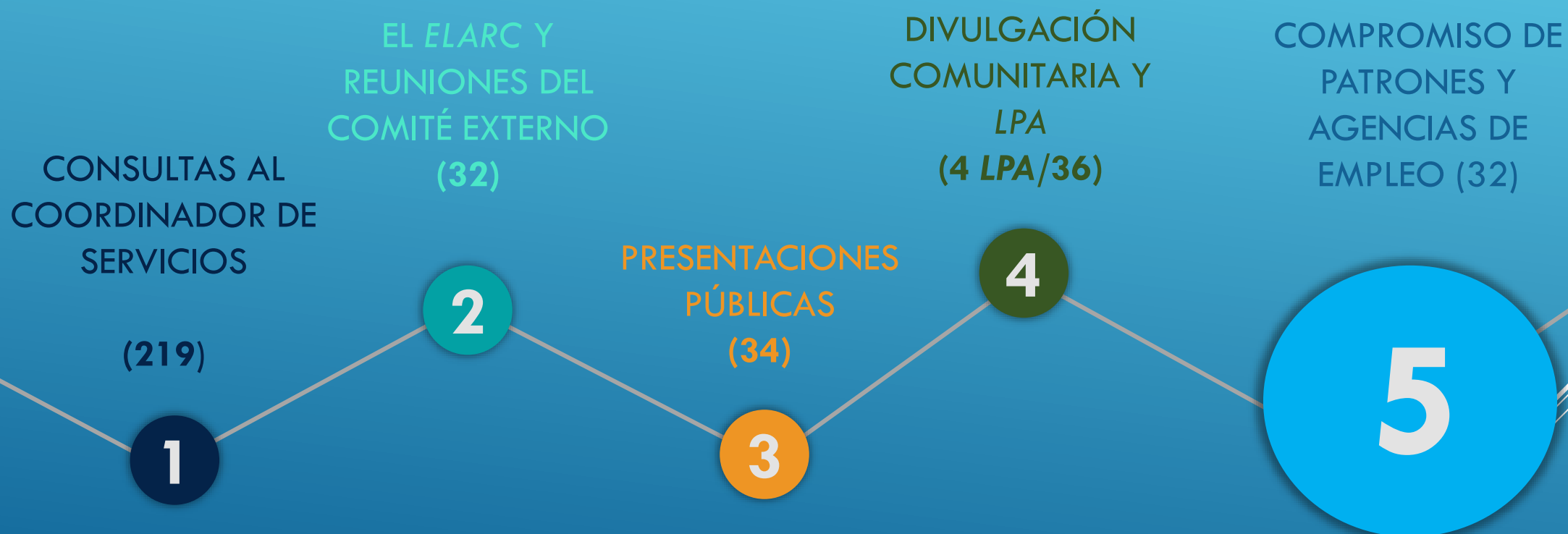
5
Compromiso con el patrón / la industria

EMPLEO EN EL *ELARC*

Las actividades de empleo en el *ELARC* se centran en los siguientes seis itinerarios de desarrollo profesional/empleo, tal y como se describen en el Plan de *California* para el Empleo Competitivo e Integrado (*California Blueprint for Competitive and Integrated Employment*):



ACTIVIDADES DEL CONTRATO DE DESEMPEÑO



ACTIVIDADES DEL PC (CONTINUACIÓN)

DESARROLLO DE RECURSOS
Y COORDINACIÓN CON LAS
AGENCIAS DE EDUCACIÓN
LOCALES (LEA) (22)

6

EMPLEO

MEDIDAS DE RENDIMIENTO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

1

- Número y porcentaje de personas de 16 a 64 años que perciben un salario = 529/11% ; CIE =274/52% (45%/41%)

2

- Salario medio anual de las personas de 16 a 64 años = \$13,824; media estatal = \$11,340

3

- Ingresos anuales de las personas de 16 a 64 años en comparación con todas las personas con discapacidad en California

4

- Número de adultos que entraron en un empleo integrado competitivo tras la participación en un programa de prácticas remuneradas 21

5

- Porcentaje de adultos que entraron en un empleo integrado competitivo tras la participación en un programa de prácticas remuneradas 10%

6

- Promedio de horas trabajadas por semana para los adultos que participaron en un programa de prácticas remuneradas durante el año fiscal anterior 20

7

- Salario medio de los adultos contratados en un empleo integrado competitivo por los que se han realizado pagos de incentivos \$15

8

- Número total de pagos de incentivos de \$2000, \$2500 y \$3000 realizados durante el año fiscal 43

9

- Porcentaje de adultos que declararon tener un empleo integrado competitivo como objetivo en su IPP

PROGRAMA DE PRÁCTICAS REMUNERADAS (PIP)

**SIN LÍMITE
MÁXIMO DE
SALARIO**

**1,040 HORAS
COMO
MÁXIMO**

**POR LO
MENOS EL
SALARIO
MÍNIMO**

**EMPLEO
INTEGRADO
COMPETITIVO**

**LA META N.º 1
ES EL EMPLEO
PERMANENTE**

1

2

3

4

5

PIP (CONTINUACIÓN)

**META N.º 2:
SOLO
EXPERIENCIA**

6

**IGUALDAD DE
OPORTUNIDADES
PARA LA
PROMOCIÓN**

7

**SE PUEDE
PARTICIPAR
EN TRES (3)
COLOCACIONES PIP**

8

**PREPARACIÓN PARA
EL EMPLEO 1:1**

9

EMPLEO

VISTA RÁPIDA A LOS DATOS SOBRE EL PIP

1 • Más de 500 colocaciones *PIP* hasta la fecha; *FY 2022 = 54*

2 • Salario medio por hora = \$15.50

3 • Los participantes en el *PIP* trabajan una media de 20 horas semanales (10-40)

4 • Todas las colocaciones *PIP* incluyen un preparador laboral 1:1;

5 • Los tipos de empleos/plazas incluyen *IT*, venta al por menor, fabricación, almacén, oficina/administrativo, servicio de comida/restaurante,

6 • Los patrones incluyen *Amazon, Law Office, PCC, State Senator's Office, Café's, Home Depot, Marshall's;*

7 • Patrones (continuación): *NPR Radio, Smart n' Final, Counseling Agency, Lowe's, Albertson's, etc.;*

8 • Tres (3) microempresas *PIP*;

9 • Los estudiantes de 18 a 22 años no pueden trabajar durante el horario escolar;

SUBVENCIONES PARA EL ACCESO A LOS SERVICIOS Y LA EQUIDAD

- ❖ Piloto de casos especializados en
Autodeterminación
- ❖ Especialista en salud mental

COORDINACIÓN DE SERVICIOS ENFOCADA

En ABR/2022, el Departamento de Servicios del Desarrollo (*Department of Developmental Services*) emitió una directiva dirigida a todos los Centros Regionales en la que se establecían las pautas para implementar la coordinación de servicios enfocada. Se estableció un financiamiento para la coordinación de servicios enfocada a una proporción de 1:40 entre coordinador de servicios y cliente. La coordinación de servicios enfocada pretende mejorar el acceso y la prestación de servicios a las personas de comunidades desatendidas y diversas con una compra de servicios (POS) baja o nula.

Datos de POS en www.elarc.org

The screenshot shows the ELARC website homepage. At the top is a navigation bar with icons and labels for: home, about us, consumers & families, service providers, governance, budget & legislation, and resources & publications. Below this is a large image of a family (a woman, a man, and a baby) with a blue banner at the bottom that reads "COVID-19 INFORMATION AND RESOURCES >". To the right of the family image is a vertical list of links: "Transparency & Access to Public Info", "Purchase of Service (POS) Data", "Purchase of Service (POS) Guidelines", "Electronic Visit Verification (EVV)", and "Possible Data Security Breach". A yellow arrow points to the first link. To the right of this list is a vertical label "NEED TO KNOW". Below the list is a green button that says "APPLY FOR SERVICES". At the bottom of the page is a horizontal navigation bar with buttons for: Laws & Regulations, Register to Vote, ELARC Staff Phone List, E-Billing, Community Events, Special Incident Reports, and Self Determination.

DEBATE DEL PÚBLICO

- ❖ Comentarios
- ❖ Preguntas y respuestas (Q&A)

¡GRACIAS!